

برنامه حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

- ✓ ضوابط و الزامات
- ✓ فعالیت های تعیین شده
- ✓ برنامه عملیاتی هدف گذاری شده
- ✓ عملکرد حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

سال ۱۴۰۳

ضوابط و الزامات حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

ماده ۱: اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی موظف است با هماهنگی معاونت های ذی ربط نسبت به ایجاد و راه اندازی پویش های خیرخواهانه براساس برنامه های امداد و مناسبات تقویمی اقدام نماید.

ماده ۲: تبیین خدمات و دستاوردهای کمیته امداد امام^(ره) از طریق وسایل ارتباط جمعی (اطلاع رسانی و شفاف سازی منابع و مصارف امداد در فضای افکار عمومی کشور) در قالبهای رسانه ای اقدام پذیرد.

ماده ۳: اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی موظف است در راستای تحقق شعار سال نسبت به تولید گزارش های تحلیلی و مقطعی از وضعیت کمی و کیفی واحدهای تخصصی امداد و تولید محتوا و انتشار و انعکاس این سوژه ها در رسانه ها اقدام نموده و گزارش اقدامات را در پایان هر شش ماه به معاونت برنامه ریزی و بودجه اعلام نماید.

ماده ۴: اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی موظف است ضمن اطلاع رسانی عملکرد حوزه های تخصصی نسبت به بروزرسانی محتوای پرتال امداد و زیرپرتال شفافیت اقدام نماید.

ماده ۵: اداره کل روابط عمومی و اطلاع رسانی موظف است به منظور اعتماد سازی و افزایش حداکثری سرمایه اجتماعی با استفاده از ظرفیت فضای مجازی به ویژه شبکه های اجتماعی بومی نسبت به تبیین و انتشار دستاوردها و اقدامات این نهاد در عرصه خدمات حمایتی و توانمندسازی (مسکن ، اشتغال و ...) اقدام نموده و گزارش اقدامات آن را هر ۴ ماه یکبار به معاونت برنامه ریزی و بودجه ارسال نماید.

جدول برنامه، فعالیت ها و شرح فعالیت های تعیین شده برای حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

عنوان برنامه امداد	عنوان فعالیت امداد	شرح فعالیت های تعیین شده
تبلیغات و ارتباطات	اطلاع رسانی و تبلیغات	تبلیغات و تولیدات رسانه‌ای (شامل تولید و پخش نشان آگهی، تیزر، فیلم، سریال، زیرنویس، مستند، برنامه‌های مشارکتی برای رادیو، تلویزیون، سینما و سینمای خانگی، عکاسی، تصویربرداری، مونتاژ)
		تبلیغات محیطی (طراحی شهری، جاده‌ای و پایانه‌های مسافری)
		تامین اقلام تبلیغاتی (طراحی پوستر، تندیس، بروشور، نشان و ...)
		اطلاع رسانی، تهیه خبر، گزارش خبری و ...، فضای مجازی و شبکه های اجتماعی
		برگزاری همایش‌ها، رویدادها، جشنواره‌ها و ...
		برگزاری نشست های خبری با هدف اطلاع رسانی و شفاف سازی عمومی
		تولید محتوا و انتشار محتوا در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی (موشن گرافیک، اینفوگرافیک، تیزر، انیمیشن، گیف، پوستر و ...)

خلاصه برنامه عملیاتی حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

اهداف کلی:

- ۱- افزایش آگاهی عمومی در جامعه از خدمات و برنامه‌های کمیته امداد امام (ره)
- ۲- تقویت اعتماد عمومی نسبت به کمیته امداد امام (ره) و ارتقاء و افزایش میزان مشارکت‌های مردمی
- ۳- ایجاد ارتباط مؤثر با رسانه‌ها و بهبود پوشش خبری فعالیت‌های کمیته امداد

اهداف کمی:

- ۱- افزایش تعداد محتواهای تولیدی و انتشار در تارنمای کمیته امداد استان به میزان ۲۵٪ در پایان سال
- ۲- افزایش فعالیت و بازنشر اخبار و محتواهای تولیدی در شبکه‌های اجتماعی (داخلی و خارجی) به میزان ۲۵٪
- ۳- انتشار حداقل ۲۰ خبر در ماه برای ذینفعان و رسانه‌ها و بازنشر اخبار با همکاری خبرگزاری‌های محلی و کشوری
- ۴- افزایش ۲۰٪ مشارکت‌کنندگان در پویش‌های خیر و احسان و مسئولیت‌های اجتماعی
- ۵- برگزاری حداقل ۴ همایش، جشنواره و نشست خبری در طول سال

اهداف کیفی:

- ۱- افزایش سطح رضایت مخاطبان از خدمات و اطلاع رسانی کمیته امداد امام(ره) به میزان ۱۵٪
- ۲- تقویت اعتبار کمیته امداد در رسانه‌ها و جامعه با هدف تقویت و افزایش اخبار مثبت منتشر شده.
- ۳- تقویت روابط با رسانه‌ها و دریافت بازخورد مثبت و تعامل سازنده با خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای
- ۴- بهبود کیفیت محتواهای تولید شده اعم از محتواهای مکتوب و تصویری و... و افزایش بازنشر آنها و بازخورد مثبت در جامعه.

جدول کلیات برنامه کمی یکساله پیش بینی شده برای حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

ردیف	عنوان فعالیت	رشد مورد انتظار نسبت به سال گذشته	کمیت هدف گذاری شده فعالیت ها با محاسبه درصد رشد مورد انتظار نسبت به سال گذشته
۱	تهیه و تولید خبر مکتوب	۲۵٪	۳۹۸
۲	تهیه و تولید خبر الکترونیکی (عکس خبر و گزارش تصویری) و انتشار در شبکه های اجتماعی	۳۰٪	۱۹۷
۳	تولید پوسترهای مناسبی، پویش ها و مراسم ها	۳۰٪	۱۳۳
۴	گزارش های خبری صدا و سیما (استانی و سراسری)	۳۰٪	۴۶
۵	اجرای برنامه های حضوری و مصاحبه تلفنی با صدا و سیما	متمرکز در ستاد مرکزی امداد امام(ره)	۲۰
۶	اجرای پویش ها در حوزه خیر و احسان	۲۵٪	۱۵
۷	تولید مستندهای تصویری تبیینی و تبلیغی	۳۵٪	۱۱۷
۸	همایش ها ، جشنواره ها و نشست های خبری	۲۵٪	۴۰
۹	دپدار با دستگاه و سازمان های مردم نهاد و ملاقات های عمومی	۲۵٪	۵۷۶
۱۰	بازنشر اخبار با همکاری خبرگزاری های محلی و کشوری	۵۰٪	۱۱۵۲

راهنمای اجرای در طول سال برای تحقق برنامه ها و فعالیت ها:

- ✓ بازبینی و بررسی ظرفیت های بالقوه و بالفعل و شناسایی نقاط قوت و ضعف حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی کمیته امداد
- ✓ ارتقاء کیفیت تارنمای کمیته امداد استان با محتوای به روز و کاربردی
- ✓ ارتباط مستمر با صدا و سیما استان و سایر رسانه ها به منظور اطلاع رسانی فعالیت ها و برنامه ها در رسانه ملی ، شبکه های اجتماعی و سایت های خبری
- ✓ برگزاری نشست های خبری با اصحاب رسانه ، خبرنگاران با هدف ارائه گزارش های عملکردی و اطلاع رسانی و شفاف سازی خدمات و فعالیت های کمیته امداد امام(ره)
- ✓ تهیه و تولید خبرهای متنوع مکتوب و الکترونیکی با اطلاعات به روز و واقعی درباره خدمات کمیته امداد
- ✓ برگزاری پویش ها و همایش های استانی و شهرستانی برای معرفی و شفاف سازی خدمات و توسعه و ارتقاء مشارکت های مردمی در برنامه های محرومیت زدایی کمیته امداد
- ✓ تولید محتوای ویدیویی و بصری** جذاب با هدف معرفی تأثیرات خدمات کمیته امداد.
- ✓ برگزاری نشست درون سازمانی با مدیرکل و مدیران ارشد و کارکنان به منظور برنامه ریزی و دریافت بازخورد از فعالیت های انجام شده
- ✓ تحلیل و ارزیابی فعالیت های حوزه روابط عمومی برای فهم بهتر نیازها و ارتقاء کمی و کیفی اقدامات
- ✓ در نظر گرفتن نتایج بدست آمده برای تدوین استراتژی های آینده
- ✓ برگزاری نشست های پایانی برای شناسایی قوت ها و نقاط ضعف در فعالیت های سالانه.
- ✓ تشویق نیروی انسانی کارآمد موجود در سازمان و در صورت امکان جذب نیروی جدید به منظور تقویت تیم روابط عمومی و اطلاع رسانی

گزارش عملکرد محقق شده:

جدول کلیات عملکرد حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی

ردیف	عنوان فعالیت	تعداد فعالیت های انجام شده	میزان تحقق برنامه ی هدف گذاری شده
۱	تهیه و تولید خبر مکتوب	۴۲۱	۱۰۶٪
۲	تهیه و تولید خبر الکترونیکی(عکس خبر و گزارش تصویری) در شبکه های اجتماعی	۳۲۹	۱۶۷٪
۳	تولید پوسترهای مناسبی، پویش ها و مراسم ها	۲۱۱	۱۵۹٪
۴	گزارش های خبری صدا و سیما(استانی و سراسری)	۶۳	۱۳۷٪
۵	برنامه های حضوری و تلفنی اجرا شده با صدا و سیما	۲۴	۱۲۰٪
۶	پویش های اجرا شده در حوزه خیر و احسان	۲۰	۱۲۰٪
۷	مستندهای تصویری تبیینی و تبلیغی در مورد برنامه ها و خدمات	۳۹۰	۳۳۸٪
۸	همایش ها ، جشنواره ها و نشست های خبری	۴۵	۱۱۲٪
۹	دیدار با دستگاه و سازمان های مردم نهاد و ملاقات های عمومی	۶۲۴	۱۳۳٪
۱۰	بازنشر اخبار با همکاری خبرگزاری های محلی و کشوری	۲۰۷۸	۱۸۰٪

※ لازم به ذکر است مستندات عملکرد گزارش شده در تمام فعالیت ها در قالب فلش مموری تقدیم حضورتان شده است.

❖ همچنین با عنایت به توضیحات مربوط به (سنجه ۶) در حوزه تبیین دستاوردها و اقناع افکار عمومی لازم به توضیح است بدلیل مشترک بودن موارد خواسته شده با برخی موارد سنجه های دیگر ؛ ناگزیر ، بدیهی است که برخی از مستندات سنجه ۶ با سایر سنجه ها مشترک خواهد بود.

